



Club Designrr

会員制ビジネス入門

- 会員制ビジネスモデルは最高のビジネス
- オフライン&オンライン
- 収入を継続的に発生させる
- 収入を予算化可能
- 会員制ビジネス運営システムの低価格化とユーザーフレンドリーの加速

- 月額6,000円の会員制倶楽部は50人のメンバーを獲得すれば月間30万円、年間360万円の収入を自動的に発生させることができます。（これたった1つの会員制倶楽部です。）
- （6,000円\*50人\*12ヶ月）

- プロテクトしたメンバーエリアから効率的なコンテンツ納品（ダウンロード or アクセス）
- コンテンツ納品自動化が可能（ドリップフィード機能）

- 自動パスワードリマインダー
- 顧客サポート負荷の軽減
- 会費の自動継続課金

- アップセルの自動化
- ダウンロードセキュリティ管理
- メンバー管理（ログイン日時・IPアドレスなど）

- 自動化電子メールコンタクト管理
- 自動化メンバーパーソナライズ
- 一元管理（商品売上・メンバー管理・商品納品）
- そしてもっと・・・

- 1998年 – ビル・メイヤーのアイディアバンク倶楽部（年間1,000ドル）
- 2000年 – ジム・ストローのスタディーグループ（人数限定）
- 2001年 – マイク・エンロウのインナーサークル
- 2005年 – 小林正寿の電子レンジマーケティング倶楽部（月額会費6,000円・500名限



- ハイチケットアイテム&人数限定
- ローチケットアイテム&人数制限緩和

- 誰に売るのが？
- 何を売るのが？
- どのような結果を得ることができるのか？
- どのようにコンテンツを納品するのか？

- あなたの USPは？
- どのようなユニークなオファーを提供できるのか？
- どのようなコンテンツを納品できるのか？

- コンテンツへのアクセスまたはダウンロードは期間限定 vs エバグリーン（例えば、毎月月末までアクセス可能 vs 何か月経過してもアクセス可能
- コンテンツ納品はワンショット・月間・年間？
- 会費の課金はワンショット・月間・年間？

- メンバーサポート管理方法？
- メンバーシップレベルは何階層？
- メンバーエリアの外に Facebook グループなどのコミュニティーを設置？

- フロントエンド会費のプライスポイント
- 無料
- 月間900円～1,700円
- ワンショット2,700円～9,700円

- バックエンドのプライスポイント
- 2,700円+ (月間)
- 9,700円+ (ワンショット)

- 黄金律
- 会費が高ければ高いほどあなたの時間と労力は軽減されより高い品質のコンテンツを供給できます。
- 会費が低ければ低いほどあなたの時間と労力は負荷が増えるだけではなくメンバーからより多くを求められることになります。



- アーリーバード会費
- ロンチ無料オファー（最初の1ヶ月無料など）
- 大量の価値あるボーナス

- アフィリエイト機能とインテグレート
- アフィリエイトへプロモーションアイテムを供給

- 水平方向への複数展開
- 垂直方法へは各会員制サイトで複数階層化

- Club Designrr へ参加することで会員制ビジネスモデルから最大限の利益を得る知識と最先端の WordPress をプラットフォームとした会員制サイト構築ツールを少額予算ですべて調達することができます。

[designrr.tokyo/club](https://designrr.tokyo/club)